

Generationswechsel im Kesseböhmer-Marketing

Thore Brors kommt für Holger Schmitz, Irina Gerhard leitet digitales Marketing

Die Kesseböhmer GmbH, Bad Essen, hat damit begonnen, ihr Marketing neu aufzustellen. Die Leitung hat am 1. Mai 2022 Thore Brors (51) übernommen. Der Marketing- und Kommunikationsexperte folgt damit Holger Schmitz, der auf eigenen Wunsch in die Altersteilzeit wechselt. Neu geschaffen hat Kesseböhmer die Position „Leitung Digital Marketing“. Hierfür trat Irina Gerhard (39) ins Unternehmen ein.

Thore Brors bringt fundierte Kenntnisse im Management von Marken und Kundenbeziehungen mit sowie langjährige Führungserfahrungen. Er kommt von der Wieth Group, Georgsmarienhütte, einer Full Service-Agentur für Markenkommunikation. Hier verantwortete er zuletzt als Geschäftsführer die Entwicklung und Umsetzung von Go-to-market-Ansätzen und zielgruppenspezifischen, crossmedialen Marketingkampagnen für Unternehmen aus verschiedenen Branchen. Thore Brors blickt auf mehr als 20 Jahre erfolgreiche Marketingarbeit zurück. In dieser Zeit leitete er Planung und Umsetzung von Markenstrategien sowie die Positionierung mittelständischer und international agierender Unternehmen.

Mehr Aufmerksamkeit aufs digitale Marketing

Um auch im Marketing die digitale Transformation des Unternehmens zu optimieren und auszubauen, schuf Kesseböhmer die Position „Leitung Digital Marketing“. Hierfür trat am 1. März 2022 Irina Gerhard ins Unternehmen ein. Die Kommunikationswirtin zeichnet für Performance-Marketing verantwortlich und stärkt das Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung der digitalen Strategien. Im Fokus stehen dabei Online-Sichtbarkeit und Reichweite, Positionierung in den sozialen Medien sowie die Optimierung von E-Commerce-Prozessen und der digitalen Infrastruktur. Zu ihren Aufgabenbereichen gehören SEO, SEA, Display Advertising, Newsletter-Marketing, Social Media-Marketing und Kooperationen.

Irina Gerhard schöpft aus 16 Jahren Praxiserfahrung in leitenden Funktionen im internationalen Online-Marketing für verschiedene Branchen. Zuletzt war sie als Leitung E-Commerce bei der Tonitrus GmbH, Bremen, tätig, einem Online-Shop für neue und gebrauchte IT-Produkte. Irina Gerhard verantwortete die strategische und operative Weiterentwicklung der Onlineshops, die Internationalisierung sowie Leadgenerierung durch performanceorientierte Werbemaßnahmen.

Harmonischer Übergang

Die neuen Personalien sind Ausdruck einer neuen Marketingstrategie bei Kesseböhmer. Ziel ist es, Marketingkompetenzen zu bündeln, um ähnlich einer Inhouse-Agentur noch schneller und flexibler kundenorientierte Maßnahmen umsetzen zu können. Neben der Industrie und dem Handel liegt ein besonderer Fokus auf dem Endkunden. Holger Schmitz, der 2008 zu Kesseböhmer kam, startete auf eigenen Wunsch in die Altersteilzeit. In knapp 15 Jahren hatte er das Marketing im Unternehmen aufgebaut.



Bildtext 1: Thore Brors leitet seit 1. Mai 2022 das Marketing der Kesseböhmer GmbH, Bad Essen. Foto: privat



Bildtext 2: Neu geschaffen hat Kesseböhmer die Position „Leitung Digital Marketing“. Hierfür trat Irina Gerhard (39) ins Unternehmen ein. Foto: Kesseböhmer