

## **Individuell und schnell: Impuls Küchen ganz nah am Handel und den Kunden**

**Für die Impuls Küchen GmbH, Brilon, bereitet das MAZ Löhne vom 17. bis 23. September 2016 eine besondere Bühne für Neuheiten und Neuigkeiten. Der erstmals eigenständig agierende Küchenhersteller sieht sich in diesem Herbst in besonderem Maße im Fokus der Fachwelt. Entsprechend hat sich das Unternehmen für Messe und Markt gewappnet.**

Der Name Impuls ist ab sofort Programm. Die Mannschaft um Ulrich Spleth, Geschäftsleiter Marketing/Vertrieb, nutzte Zeit und Möglichkeiten intensiv, um Anforderungen und Wünsche der Kunden zu analysieren, mit eigenen Ideen anzureichern und umzusetzen. Herausgekommen ist ein Küchenmöbelprogramm, das sich mit frischem Design, komfortabler und stauraumeffizienter Ausstattung sowie einem breiteren Spektrum an E-Geräten nah am Puls der Küchenkäufer bewegt.

Trotz der zahlreichen Weiterentwicklungen bleibt das Programm sympathisch unkompliziert. Dabei hat der Küchenhersteller aus dem Sauerland eine Zielgruppe besonders ins Visier genommen. Diese Initiative erhält zur Messe mit einer für dieses Segment zugeschnittenen Produktauswahl eine eigene Plattform.

Gut gerüstet für den Markt sieht sich Impuls Küchen aber auch bei den Servicethemen. Ein Online-Medienportal und ein neuer Typenschlüssel sollen den Handel beim effektiven markenorientierten Verkauf unterstützen und für Gesprächsstoff im MAZ Löhne sorgen. Die Lieferung bewerkstelligt Impuls Küchen auf Wunsch dann innerhalb von nur circa zehn Arbeitstagen – ein Angebot, das in der Branche nahezu konkurrenzlos ist.

„Individuell und schnell“, das ist der Slogan, den das Unternehmen jetzt intensiv lebt und der dem Namen Impuls Küchen die Richtung für die Zukunft vorgibt.

### **Impuls Küchen**

Seit 1990 produziert und vertreibt die Impuls Küchen GmbH im sauerländischen Brilon zeitlos moderne Küchen. Das Sortiment richtet sich an qualitäts- und preisbewusste Kunden, die Wert auf eine individuelle Planung, ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis und schnelle Verfügbarkeit legen. Auf fast 30.000 Quadratmetern Produktionsfläche entstehen pro Jahr ca. 730.000 Schränke. 2022 erwirtschaftete das Unternehmen mit knapp 400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von 175 Mio. Euro. Impuls Küchen vertreibt weltweit und arbeitet eng mit dem Fachhandel und den Verbänden zusammen. Die Exportquote liegt bei 33 Prozent. Zahlreiche Zertifizierungen belegen Qualität, Langlebigkeit und Umweltverträglichkeit der Möbel. #Impuls Küchen GmbH, Hinterm Gallberg, 59929 Brilon - [www.impuls-kuechen.de](http://www.impuls-kuechen.de)