PR-Nr. 2024-09-21

**Farbfamilien & Servicekonzepte**

**Impuls Küchen 2024 zum 8. Mal im Kitchen Center Löhne**

**Planungsvielfalt und Service – das sind die Grundpfeiler, mit denen die Impuls Küchen GmbH bei Küchenkäufern punkten will. Das erweiterte und zugleich abgerundete Programm bildet die Basis, um Küchen mög­lichst unkompliziert und individuell nach Kundenwunsch zu planen. Die aktuellen Serviceangebote zielen bei den schnell verfügbaren Lö­sungen aus Brilon auf eine fehlerfreie Lieferung bis in die Haushalte. Zudem unterstützen sie den Handel im Verkauf. Die neuen Ideen für 2025 stellt Impuls Küchen vom 21. bis 27. September 2024 im Kitchen Center Löhne vor.**

Optisch präsentiert sich das Impuls-Sortiment für 2025 geerdet und bo­denständig. Der neue Unifarbton „Salbeigrün“ findet sich sowohl auf Melamin- als auch auf UV-Lackfronten mit Antifingerprintoberfläche. Mit „Eiche Summerfield“ nimmt der Hersteller einen modernen, hellen Eichenfarbton auf, der auf Fronten wahlweise mit vertikalem oder hori­zontalem Dekorverlauf, auf Korpussen und auf Arbeitsplatten zum Ein­satz kommen kann.

Das Konzept der Farbfamilien führt Impuls fort, ermöglicht es doch durchgängige Planungen über mehrere Programme hinweg. Dazu ge­hört, dass es die UV-Lack-Unifarben „Space Grey“ und „Kieselgrau“, „Magnolienweiß“ und „Weiß“ sowie „Cappuccino“ nun auch mit Antifin­gerprinteffekt gibt.

Die Arbeitsplattenkollektion erfährt mit den Dekoren „Titian“, eine Mar­moroptik mit goldenen Einschlüssen, und dem erdig greigen „Terragrau“ jeweils in den beiden Dicken 25 und 40 mm eine Erweiterung. Dazu pas­sen die neuen, eher rund geformten Metallbügelgriffe und ein Muschel­griff in Schwarz.

**Offen und geschlossen planen**

Im Hängeschrankbereich schafft Impuls mit Kuben in acht Breiten zwi­schen 30 und 100 cm und drei Höhen (291, 363 und 435 mm) Raum für offene Regale. Die grifflose Küche präsentiert sich dagegen geschlossen und puristisch. In diesem „Sortiment C“ bietet Impuls mit Unterschrank-Passleisten nun eine Möglichkeit, das Griffprofil in Innenecken durchge­hend zu gestalten.

**Lieferservice zum Kunden**

Nimmt Impuls mit der direkten Belieferung des Küchenkäufers dem Handel bereits seit letztem Jahr das Ein- und Auslagern der Waren, den Transport und das Vertragen zum Bestimmungsort ab, sorgt der Herstel­ler nun mit dem Entladescanning zudem dafür, dass umgehend, noch bevor der LKW die Abladestelle verlässt, eine Neulieferung ausgelöst wird, sollte ein Teil beschädigt sein oder fehlen.

**Starker Service für den Handel**

Um den Handel am POS zu unterstützen, stellt Impuls zur Hausmesse weitere Serviceangebote vor. So sind alle Verkaufsunterlagen nun auch als e-Paper verfügbar und lassen sich jederzeit bei Bedarf abrufen. Eine Kurztypenliste bietet insbesondere Neu- und Quereinsteigern den schnellen Überblick. Die Funktion „TAK“, die technische Auftragskon­trolle innerhalb der Planungssoftware von Carat, verbessert zudem Pla­nungs- und Bestellqualität, denn sie überprüft die Planung vor der Be­stellung auf Plausibilität und Fehler und bezieht damit auch alle mögli­chen Varianten ein. So lassen sich zum Beispiel Kollisionen bei Eckpla­nungen mit Schubkästen und Auszügen zuverlässig vermeiden.

Bildtext 1: Optisch präsentiert sich das Impuls-Sortiment für 2025 geerdet und bodenständig. In dieser Küche mit UV-Lackfronten treffen die neuen Töne „Eiche Summerfield“ und „Salbeigrün“ aufeinander. Foto: Impuls Küchen

Bildtext 2: Wie ein leichter Sommerwind wirkt das neue „Salbeigrün“ in dieser grifflos gestalteten Küche von Impuls. Foto: Impuls Küchen

Bildtext 3: Die Impuls-Arbeitsplattenkollektion erfährt unter anderem mit der erdig greigen HPL-Oberfläche „Terragrau“ eine Erweiterung. Es gibt sie in 25 oder 40 mm Dicke. Foto: Impuls Küchen

Bildtext 4: Das erweiterte und zugleich abgerundete Programm von Impuls bildet die Basis, um Küchen möglichst unkompliziert und individuell nach Kundenwunsch zu planen. Hier kommt die neue Arbeitsplatte „Titian“ zum Einsatz, eine Marmoroptik mit goldenen Einschlüssen. Foto: Impuls Küchen