PR no. 10030-0009-03/2025

**Ninka à Interzum 2025
Solutions clients sur mesure derrière la façade de cuisine**

**« Tout peut être si simple », affirme Ninka, spécialiste de l‘injection plastique et du traitement de surface, qui démontrera à Interzum, du 20 au 23 mai 2025 à Cologne, sous le slogan « My Ninka », sa flexibilité pour développer des produits sur mesure pour ses clients en termes de fonction et de design. L'accent de la présentation sera mis sur les trois groupes de produits qui permettent à Ninka de couvrir toutes les zones derrière la façade de cuisine.**

Mais que représente Ninka du point de vue du client ? L'entreprise y a réfléchi en profondeur et répond à la question prochainement dans un espace d'accueil sur son stand B038, Hall 7.1. Des produits sélectionnés illustreront les trois compétences clés : design, fonctionnalité et individualité du client.

En matière de design, le plastique révèle ses atouts. En ce qui concerne la fonctionnalité, Ninka garde à l'esprit l'utilité pratique, mais aussi la facilité de stockage et de logistique pour les grossistes en quincaillerie. Sous l'intitulé « La complexité rendue facile », l'entreprise montre comment elle agit sur la base d'une grande variété d'articles pour développer des produits sur mesure, sans que le client n'ait à gérer cette complexité ou à accepter des solutions spéciales coûteuses.

**Démontrer la continuité**

Avec un portefeuille couvrant toutes les zones derrière la façade de cuisine, Ninka se présente à Interzum comme un partenaire compétent tant pour l'industrie du meuble que pour les grossistes en quincaillerie. Le stand présente un concept de couleurs qui guide les visiteurs vers les groupes de produits : systèmes de collecte des déchets, éléments d'organisation pour tiroirs et tiroirs coulissants, ainsi que solutions de rangement pour armoires d'angle. De nouvelles solutions et évolutions, permettant aux clients de concevoir des cuisines intelligentes et de se différencier dans toutes les gammes de prix, seront présentées dans tous les domaines à Interzum.

**Légende de la photo :** Trois groupes de produits et trois compétences clés : voici comment Ninka se présente à Interzum 2025 à Cologne. Photos : Ninka